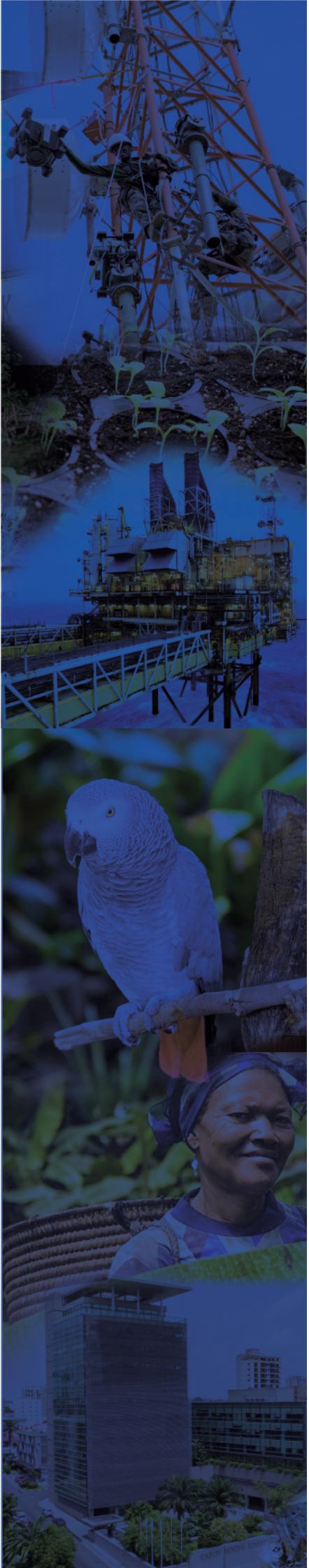


INVEST IN GABON

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

BUSINESS CASE SUR LES CERAMIQUES

JUILLET 2021

SOMMAIRE

1 LE GABON, DESTINATION D'AFFAIRES 1
1.1 Chiffres clés 1
2 APERÇU DU SECTEUR AU GABON 2
2.1 Analyse SWOT de la filière 3
2.2 Analyse PESTEL de la filière 3
2.3 Environnement Économique 4
2.4 Cadre règlementaire et fiscal 7
3 Disponibilités et couts des facteurs de production et d'installation 8
3.1 Energie 8
3.2 Eau 9
3.3 Main d'œuvre 9
3.4 Infrastructure de transport 10
3.5 Capital 10
4 OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES 13
4.1 Opportunités d'investissement 13
4.2 Marché potentiel 14

1 LE GABON, DESTINATION D'AFFAIRES

- Une économie en croissance
- Une bonne gouvernance
- Climat favorable à l'investissement
- Accès aux marchés internationaux
- Excellent marché du travail
- Opportunité d'investissements inexploitée

1.1 Chiffres clés

Superficie	267 667 km² Forêt :230 000 km² Zones protégées : 12,3 % du territoire
Population	2 026 millions (Source :CNUCED, 2019)
Régime Politique	Démocratie
PIB/habitant (2019)	7,210 $US
Capitale	Libreville
Croissance PIB (2019)	3 %
Secteurs économiques	Agriculture 5 % Industrie 48 % Services 47 %
IDE (2019)	1,5 milliards$USD
PIB (2019)	17 052 millions USD
Langue officielle	Français

Grand Marché régional

250 millions de consommateur

Une démocratie stable

Depuis son indépendance, le Gabon jouit d'une stabilité politique et socialefondé sur la solidarité, le dialogue et la cohésion sociale.

Ressources Humaines

- Main-d'œuvre qualifiée et formable
- Taux d'alphabétisation: 84%
- Taux d'enrôlement scolaire : 96 %

Revenu

Moyen Inférieur
Catégorie "Revenu Intermédiaire de la tranche supérieure"

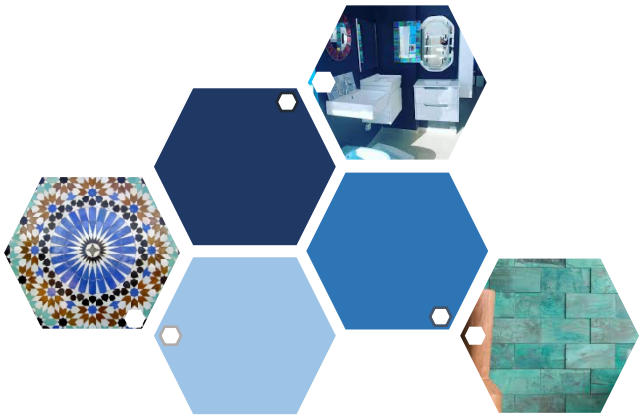
2 APERÇU DU SECTEUR AU GABON

Les matériaux de construction sont constitués de la production du ciment, de gravier et de l'extraction de sable. La branche a connu une augmentation de son activité en 2019[1]. Cette amélioration est corrélée à la fermeté du carnet des commandes (BTP, logements sociaux, auto-construction, etc.).

Par ailleurs, pour des besoins de secteurs d'activités spécifiques, des importations de certains matériaux non fabriqués localement se font à très grande échelle et parmi eux nous retenons les produits céramiques.

En effet, au Gabon, les importations des produits céramiques ont été estimé à près de 10 Milliards de FCFA en 2019 d'après les données extraites des statistiques des douanes gabonaises.

C'est ainsi que, dans le but de diminuer sa facture des importations, et de lutter contre sa dépendance étrangère, le gouvernement gabonais a mis en place une politique de substitution aux importations. La stratégie consiste en la mise en œuvre des réformes et mécanismes qui vont permettre de booster la production, la transformation et la consommation locale de tous produits à forte dépendance d'importation, notamment les produits céramiques. Mais également de développer l'emploi en particulier hors des grands centres urbains et singulièrement attirer les investisseurs dans cette filière à forte valeur ajoutée.



[11] Tableau de Bord de l'Économie (TBE), situation 2019 – Perspective 2020-2021, P 62

2.1 Analyse SWOT de la filière

S — STRENGHTS

- Développement et modernisation des moyens de production
- Présence de la matière première
- Signature d'un projet de coopération technique (Formation) entre les pays d'Afrique du Nord et le Gabon
- Main d'œuvre qualifiée et formable ;
- Parc industriel de NKOK

W — WEAKNESSES

- Plus de 11 milliards de dollars d'importation de produits tels que lavabo, carreaux, WC et bidet chaque année ;
- Manque des infrastructures locales de production et de transformation
- Le cout de la main d'œuvre.

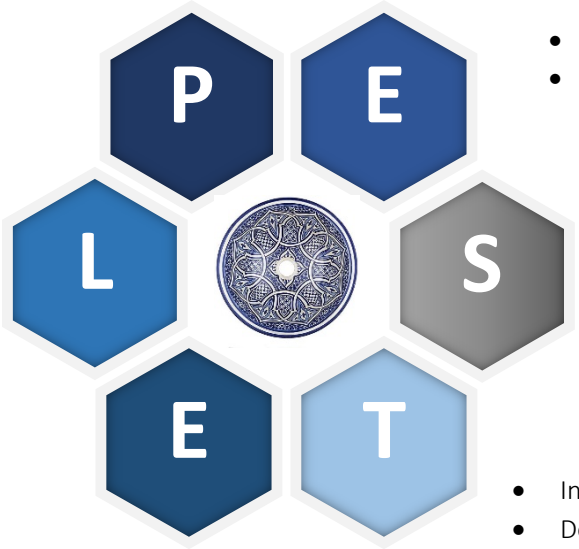
O — OPPORTUNITIES

- Climat des affaires favorable au développement de l'économie alimentaire ;
- Marché régional de 250 millions de consommateurs ;
- Situation géographique favorable à l'export ;
- La céramique est l'un des matériaux de construction les plus sollicités et nécessaire aux travaux de finition d'un projet de construction

T — THREATS

- Compétitivité des pays de l'Afrique du Nord ;
- La dépendance aux importations actuelles ;

2.2 Analyse PESTEL de la filière



POLITIQUE

- Stabilité gouvernementale
- Politique de soutien au développement du secteur

LEGAL

- Parcs et zones industrielles avec un cadre juridique attractif

ENVIRONMENT

- Code environnemental

ECONOMIQUE

- Construction sector representing 4% of
- Gabonese GDP in 2019 and 4,0001 jobs, i.e. 5% of formal jobs

SOCIAL

- 10% Rural population
- Demographic evolution
- Augmentation du besoin en logement

TECHNOLOGIQUE

- Investissements privés et publics en R&D
- Dematerialisation et digitalisation des services

2.3 Environnement Économique

Le marché local des matériaux de construction repose essentiellement sur la production de ciment, de gravier et de l'extraction de sable. Sur le plan commercial, les ventes de ciment et gravier ont induit une hausse de 10,1% du chiffre d'affaires à plus de 40 milliards de FCFA[2].

Les investissements ont très fortement augmenté pour se situer à 8,1 milliards de FCFA, orientés vers l'expansion et l'amélioration de l'outil de production.

Evolution des matériaux de construction

(EN TONNES)	2017	2018	2019	19/18
Importation de clinker	328 395	381 632	454 799	19,2%
Production de ciment	341 352	486 774	531 434	9,2%
Production de gravier	30 000	41 837	49 928	19,3%
(EN MILLIONS DE FCFA)				
Chiffre d'affaires	30 205	36 654	40 355	10,1%
Investissements	327	1 925	8 127	322,2%
Masse salariale	1 448	2 123	2 119	-0,2%
EFFECTIFS (NOMBRE D'AGENTS)	209	143	144	0,7%

Source : TBE 2019, P62

Toutefois l'approvisionnement du pays en matériaux de construction non fabriqués localement se caractérise par une forte dépendance vis-à-vis de l'extérieur notamment celui des produits de la céramique.

[2] Tableau de Bord de l'Économie (TBE), situation 2019 – Perspective 2020-2021, P 62

Importation des produits céramiques au Gabon de 2017 à 2019

Désignation des produits	2017		2018		2019	
	Volume (T)	Valeur (FCFA)	Volume (T)	Value (FCFA)	Volume (T)	Value (FCFA)
Briques, dalles, carreaux et autres pièces céramiques en farines siliceuses fossiles (kieselguhr, tripolite, diatomite, par exemple) ou en terres siliceuses analogues	24	16 842 150	7	6 996 108	21	37 279 884
Briques, dalles, carreaux et pièces céramiques analogues de construc tion, réfractaires, autres que ceux en farines siliceuses fossiles ou en terres siliceuses analogues	523	224 970 248	1025	232 015 422	663	99 612 653
Autres articles céramiques réfractaires (cornues, creusets, moufles, busettes, tampons, supports, coupelles, tubes, tuyaux, gaines, baguet tes, par exemple), autres que ceux en farines siliceuses fossiles	145	113 177 554	87	141 056 892	4648	2 125 459 759
Briques de construction, hourdis, cache-poutrelles et articles similai res, en céramique	59	17 329 149	102	25 734 422	135	42 062 898
Tuiles, éléments de cheminée, conduits de fumée, ornements architec toniques, en céramique, et autres poteries de bâtiment	733	117 532 258	321	105 716 501	227	57 020 479
Tuyaux, gouttières et accessoires de tuyauterie, en céramique	45	5 943 522	0,009	41 515	13	4 582 241
Carreaux et dalles de pavement ou de revêtement, en céramique ; cubes, dés et articles similaires pour mosaïques en céramique ; pièces de finition en céramique	6564	1 465 316 969	9068	2 042 785 493	14220	2 771 448 198
Carreaux cubes en céramique vernis	18450	3 496 209 839	22620	3 769 903 476	18603	3 153 041 595
Appareils et articles pour usages chimiques ou autres usages techniques, en céramique ; auges, bacs et récipients similaires pour l'économie rurale en céramique; cruchons et récipients similaires de transport ou d'emballage en céramique	9	12 369 431	41	111 455 102	13	63 283 044
Éviers, lavabos, colonnes de lavabos, baignoires, bidets, cuvettes d'aisance, réservoirs de chasse, urinoirs et appareils fixes similaires pour usages sanitaires, en céramique	1668	1 018 719 108	2719	1 069 260 159	2105	1 069 211 443
Vaisselle, autres articles de ménage ou d'économie domestique et articles d'hygiène ou de toilette, en porcelaine	519	389 033 889	386	317 307 089	398	282 022 752
Vaisselle, autres articles de ménage ou d'économie domestique et arti cles d'hygiène ou de toilette, en céramique, autres qu'en porcelaine	274	228 579 769	499	286 871 850	355	203 873 909
Statuettes et autres objets d'ornementation en céramique	67	74 008 623	88	101 471 502	76	46 801 534
Autres ouvrages en céramique	50	58 962 154	42	95 942 060	47	43 093 895
Total	29132	7 238 994 663	37006	8 306 557 591	41522	9 998 794 284

Source : Douane Gabonaise Statistiques en volumes et en valeur CAF des importations de 2017 à 2019 tous régimes confondus

Produits céramiques les plus importés au Gabon

Années	Les trois (3) produits les plus importés	Les trois (3) plus grand importateurs
2016	1er : Les carreaux	1er : Batimat
	2ème : Les sanitaires	2ème : Bernabé
	3ème : Articles de services de tables	3ème : Bricorama
2017	1er : Les carreaux	1er : Batimat
	2ème : Les sanitaires	2ème : Bernabé
	3ème : Article de services de tables	3ème : Bricorama
2018	1er : Les carreaux	1er : Batimat
	2ème : Les sanitaires	2ème : Bernabé
	3ème : Article de services de tables	3ème : Bricorama
2019	1er : Les carreaux	1er : Batimat
	2ème : Les sanitaires	2ème : Bernabé
	3ème : Article de services de tables	3ème : Bricorama

Provenance des Produits céramiques Importés au Gabon

Types de Produits	Provenance
Briques de construction, en céramique	Chine, France
Hourdis, caches-poutrelles et articles en céramique	France
Tuiles en céramiques	Chine, Cote d'ivoire, Émirats Arabes-Unis
Éléments de cheminée et autres poteries de bâtiments, en céramiques	Danemark
Tuyaux et accessoires, gouttières en céramiques	États-Unis, France
Carreaux, cubes, des articles similaires en céramiques non vernissés ni émaillés	Afrique du sud
Récipients d'économie rurale, de transport, d'emballage en céramique	France
Éviers, lavabos, et autres appareils fixes pour usages sanitaires en porcelaine	Belgique, Congo-Brazzaville
Articles pour le service de la table ou de cuisine	Italie
Statuettes et autres objets d'ornements	Canada, USA, Égypte

2.4 Cadre règlementaire et fiscal

Aperçu du régime fiscal et des incitations à l'investissement

Taxe sur la Valeur Ajoutée	18 %. D'autres taxes peuvent également être appliquées (pour exemple 10% ou 5%), selon le produit.
Exportations	0% taux d'imposition
Impôts sur les sociétés	30%
Exonération fiscale (Mine,Agriculture,Bois)	• Exonération du taux d'imposition minimum (MTR) pendant deux ans en cas de pertes; • Exonération de 100 % de l'impôt sur le revenu pour la première année • Exonération de 50 % des bénéfices sur l'impôt sur le revenu pour la deuxième année de bénéfices; • Amortissement accéléré des biens d'équipement amorti en ligne droite pendant deux ans.
Exemptions douanières	Diverses exemptions dans des secteurs spécifiques, y compris l'exploitation minière, le pétrole, le ciment, l'agriculture, le tourisme, le bois d'œuvre et les zones économiques spéciales.
Autres incitations fiscales	Couvrent coopératives agricoles, le développement rural, le logement social et d'autres secteurs spécifiques, y compris le tourisme et l'exploitation minière.

Zone économique spéciale de Nkok

- La zone économique la plus avancée de la zone CEMAC;
- 89 entreprises actuellement en activité.
- 1126 ha de terres dédiées à la transformation des ressources naturelles du Gabon;
- Parc industriel multi sectoriel : transformation du bois, métallurgie, industrie agroalimentaire, pharmacologie (générique), matériaux de construction (béton), chimie;
- Une zone totalement indépendante dans l'eau et l'électricité; Environ 4000 emplois directs créés;

Principales incitations

- Taxe de 0% sur les dividendes
- taxe de 0% sur les biens fonciers
- 10 ans d'exonération de l'impôt sur les sociétés, et seulement 10% de la 11e année
- 25 ans de taxe sur la valeur ajoutée (TVA) exonération
- 100% rapatriement des fonds
- 100% propriété étrangère autorisée autorisé
- 100% propriété étrangère permis
- 10 ans d'exonération des droits de douane sur les importations de plantes et de machines, y compris les pièces de rechange pour les industries

3 Disponibilités et couts des facteurs de production et d'installation

3.1 Energie

Chiffre clés sur la consommation au Gabon

1700 GWhs consommés au Gabon en 2019 pour une population de ≃ 2 millions d'habitants

≃70% de la consommation concentrée dans le Réseau Interconnecté (RIC) de Libreville

≃ 65% de la consommation réalisée par les particuliers vs. ≃35% pour les entreprises

10 % de la capacité provenant de **générateurs diesels** soit environ 80 MW répartis dans 40 villes, chiffre probablement sous-estimé

736 MW de capacité installée cumulée

555 MW disponibles en raison de la vétusté des infrastructures

Répartition des capacités installées

45% de capacités installées correspondant à **des centrales hydrauliques**, soit près de 330 MW autour de 6 grands barrages

55 % de capacités installées correspondant à **des centrales à gaz ou diesel** soit près de 330 MW dont 1/3 de la capacité est en location auprès de Aggreko pour pallier le manque à Libreville

Coût de production moyen par type de source

Gaz	40 FCFA/kWh
Diesel	204 FCFA/kWh
Hydraulique	22 FCFA/kWh

Source : Plan d'Accélération de la Transformation (PAT), slide 236

Prix de l'électricité défini au niveau national par l'État est basé sur 6 tranches en fonction du niveau de consommation

- Tarif social compris entre **55 FCFA/kWh** et **89 FCFA/kWh** pour les tranches de consommation les plus basses **(0-1kwh et de 1-2kWh)** ;
- Tarif variant de **123 FCFA/kWh** à **147 FCFA/kWh** pour les autres tranches ;
- Le prix de vente est en moyenne de **≃ 129 kWh** pour les industriels

3.2 Eau

≃ 70% des volumes traités dans la station de Ntoum, près de Libreville

85% de taux de disponibilité pour la centrale en raison de son vieillissement

≃ 96% de la population ayant accès à l'eau potable en zone urbaine

37% de la population ayant accès à l'eau en zone rurale

Coût de production et d'acheminement de ≃390 FCFA/ m³ pour un prix de vente de ≃380 FCFA/m³

Source : Plan d'Accélération de la Transformation (PAT), P 237

3.3 Main d'œuvre

Au Gabon le salaire est librement négocié entre employeur et salarié, mais il ne peut être inférieur, selon les secteurs d'activité, à 300 USD bruts dont 70 USD d'indemnité de transport (hors employé de maison et personnel des collectivités locales).

Le SMIG est égal à 150 000 FCFA par mois (soit environ 277 USD) pour 40 heures de travail par semaine. Selon le rapport 2019 de la Banque Mondiale, le revenu mensuel par habitant au Gabon s'élèverait à 601 USD, soit 7210 USD par habitant par année.

En 2019, la masse salariale versée aux employés du secteur privé a progressé de 2,5% pour se situer à 1 316,1. milliards de FCFA[3].

Évolution de la masse salariale des sociétés privées par secteur d'activité

Designation	2018	2019	Variation 19/18
Agriculture	89,5	75,6	⬇15,5%
Pétrole	152,3	159,6	⬆4,8%
Mine	115,8	119,0	⬆2,7%
Bois	47,6	50,8	⬆6,7%
Industries Agro-alimentaires	58,5	57,9	⬇6,1%
Autres Industries	17,2	16,8	⬇2,2%
Eau, électricité et raffinage	89,0	97,6	⬆9,7%
Bâtiment et travaux publics	47,4	42,1	⬇11,2%
Transports and Télécom	180,3	210,5	⬆16,7%
Services	191,3	193,6	⬆1,2%
Commerce	77,4	77,4	⬆0,0%
Banque et Assurances	74,5	83,4	⬆ ,9%

Source : Tableau de Bord de l'Economie (TBE), P141

[3] Tableau de Bord de l'Economie (TBE), Situation 2019 – Perspective 2020-2021, P141

3.4 Infrastructure de transport

Entre 2009 et 2015, l'offre de transport s'est fortement développée dans tous les domaines notamment grâce à l'extension du réseau routier et au renouvellement de la flotte de la Société Gabonaise des Transports, la réhabilitation en cours du Transgabonais qui permettra d'en doubler les capacités, et la construction d'un nouvel aéroport international à Port-Gentil.

Les deux principaux ports commerciaux du pays, Owendo et Port-Gentil, ont également fait l'objet d'importants travaux de modernisation permettant d'améliorer la compétitivité logistique du Gabon grâce une réduction des coûts et délais de transport des marchandises. Un deuxième port commercial a été construit à Owendo, renforçant ainsi la capacité logistique de la zone portuaire d'Owendo. Ainsi, environ 90% du trafic commercial gabonais transite par les ports d'owendo et Port-Gentil qui comptabilisent 80% des échanges commerciaux du pays.

Le Gabon compte également 44 aéroports publics, dont 3 Internationaux (Libreville, Port-Gentil et Franceville) et 8 aéroports nationaux (Mouila, Koulamoutou, Oyem, Makokou, Tchibanga, Omboué, Lambaréné et Bitam).

2 mille km bitumé, environ **20%** du réseau routier total

810 km de chemins de fer correspondant à **3.02 km par milliers km²**

44 aéroports publics au Gabon, dont **3** aéroports internationaux et **8** aéroports nationaux

90% du trafic commercial du pays transitant par les ports, avec un poids prépondérant du port d'Owendo

Source : Plan d'Accélération de la Transformation (PAT), P 257

3.5 Capital

Le système de financement interne implique trois types d'acteurs principaux : les banques commerciales, les organismes publics d'appui et les institutions de microfinance. Les grandes

entreprises et les banques peuvent aussi bénéficier de financements extérieurs, notamment ceux alloués au titre de l'aide publique au développement, par des partenaires tels la BAD, l'AFD, la BEI, qui interviennent à travers des lignes de crédit, des dispositifs de garantie et des prêts.

La capacité de financement du secteur agricole reste limitée. Seulement 0,9% du budget de l'Etat est investi dans le secteur, alors que le secteur représente environ 5% du PIB et 20% des emplois.

- Le secteur bancaire

Le paysage bancaire gabonais en 2019 compte dix banques agréées par la Commission bancaire d'Afrique centrale (COBAC), organe de contrôle des établissements de crédit rattaché à la Banque des Etats d'Afrique centrale (BEAC).

Toutefois, seulement sept (07) établissements sont en activité, et trois établissements financiers publics en liquidation (BHG, BGD, Postbank SA).

Le secteur bancaire gabonais permet une circulation facile des capitaux grâce à la présence de différents acteurs économiques spécialisés dans ce domaine.

Structure du secteur bancaire

Indicateurs	2017	2018	2019	Variation 2019/2018
Nombre d'agences	74	74	74	-
Nombre de Gab	249	243	252	3,7%
Nombre de clients	312 209	325 016	359 452	10,6%
Effectifs	1 770	1 767	1 643	-7,07%
Masse salariale (en milliards)	44,7	42,7	47,1	10,3%

Source : TBE 2019, P90

- Les établissements de microfinance

Le secteur de la microfinance compte 19 établissements agréés, dont six 6 coopératives d'épargne et de crédit et treize (13) sociétés anonymes. Le secteur reste fortement dominé par les sociétés anonymes, c'est-à-dire les Etablissements de MicroFinance (EMF) de deuxième catégorie.

On dénombre onze (11) agences et points de vente supplémentaires en 2019. Ce qui porte leur nombre à 78 sur l'ensemble du territoire. Toutefois, les activités restent majoritairement concentrées dans les grands centres urbains (Libreville, Port-Gentil, Franceville et Oyem).

Evolution structurelle du secteur

Indicateurs	Décembre 2018	Décembre 2019	Variation en %
Nombre d'EMF	14	19	35,7
Nombre d'agences	69	78	13
Usagers	194 196	221 953	14,3
Effectifs	602	612	1,7

Source : TBE 2019, P94

- Les organismes publics d'appui

⊇ Fonds Gabonais d'investissements Stratégiques (FGIS)

Créé en 2012 pour gérer le patrimoine de l'État Gabonais au profit des générations futures, le Fonds Gabonais d'Investissements Stratégiques est un instrument de clé de la dynamique de transformation de l'économie gabonaise.

Sa mission est de gérer les actifs du portefeuille de l'État Gabonais en misant sur une performance financière long-terme et d'investir aux côtés de partenaires privés dans des projets à fort impact social. En tant qu'investisseur institutionnel, le FGIS s'engage pour la création de valeur directe et pérenne au profit des Gabonaises et des Gabonais.

⊇ Autorité Administrative de la Zone Économique Spéciale de Nkok

La ZES de Nkok a été créée en 2010 d'un partenariat gagnant-gagnant entre l'État et le partenaire GSEZ. Dans sa gestion quotidienne, la ZES de Nkok est administrée par une Autorité Administrative, mise en place depuis 2012, qui contribue sans arrêt à faire de ce parc industriel l'endroit le plus attractif à l'investissement en Afrique.

⊇ Caisse des dépôts et des Consignations (CDC)

Devenir l'investisseur et le prêteur de référence dans le secteur financier public, tel est le maitre-mot de la stratégie de la Caisse des Dépôts et Consignations du Gabon depuis sa création en 2010.

L'atteinte d'un tel objectif requiert le développement d'outils, de méthodes et d'instruments garantissant l'innovation, la qualité et la disponibilité du service ainsi que la rentabilité des activités et des investissements.

4 OPPORTUNITÉS D'AFFAIRES

L'analyse de la balance commerciale du Gabon sur les années 2017, 2018 et 2019 a révélé la forte dépendance du pays aux importations de biens de consommation.

En effet, les chiffres du commerce extérieur montrent que le Gouvernement importe en moyenne chaque année près de 2 600 milliards de FCFA de biens de consommation courante, soit près de 41% du PIB (Tableau de Bord de l'Économie, juin 2019). Il s'agit essentiellement de denrées alimentaires (550 milliards de FCFA), de matériaux de construction et de produits manufacturés,

Sa forte dépendance vis-à-vis de l'Étranger de ses importations de matériaux de construction traduit un réel besoin sur le marché. Cela constitue ainsi une opportunité de développer une production locale en vue de répondre à une demande sans cesse croissante.

4.1 Opportunités d'investissement

Augmentation de la population rurale (10 %) entraînant un besoin croissant en logements

< 60 000 projets de logement, dont 85 % font l'objet d'un protocole d'entente, 75 % des besoins ne sont pas couverts par les projets actuellement planifiés par le gouvernement

Objectif

Redynamiser le secteur de la construction et de l'immobilier

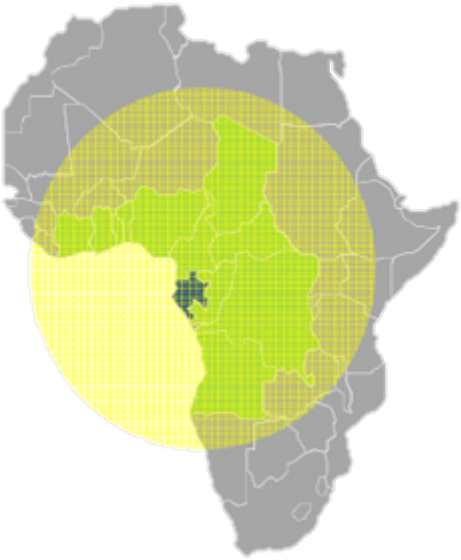
4.2 Marché potentiel

En Afrique centrale, les produits céramiques sont principalement importés contrairement aux pays d'Afrique du Nord, de l'Ouest et de l'Est qui produisent localement.

Pays	Produits
Algérie	L'Algérie produit environ 150 millions de mètres carrés de céramique
Maroc	Avec une capacité de production annuelle de 100 millions de m2, l'industrie céramique marocaine se classe parmi les 21 premiers producteurs mondiaux.
Tunisie	La capacité de production installée de carreaux de sol (grès) est de 14,35 millions de m2, soit 40,4% de la production nationale de carreaux de céramique.
Sénégal	La première usine de céramique au Sénégal a une production de 55 000 m2 de carreaux par jour pour approvisionner le marché ouest-africain depuis le Sénégal.
Ouganda	La première usine de céramique en Ouganda produit 40 000 m2 de carreaux par jour pour approvisionner le marché local et le marché de la région de l'Afrique de l'Est.

S'implanter sur le marché des produits céramiques au Gabon représente non seulement une opportunité de développer la production de ces matériaux localement, mais reviens également à répondre à une demande de près de 250 millions de consommateur.

Cela permettra de renforcer la faible intensité des échanges entre les pays dans la sous régions et d'attirer un flux important d'investissement direct étranger.



CEMAC : Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale
52 million d'habitants

CEEAC : Communauté Economique des Etats d'Afrique Centrale
187 million d'habitants

ZLECAF : Zone de libre-échange Continental d'Afrique
Plus, de 1.2 Milliards d'habitants

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS-GABON

INVEST IN GABON
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DES INVESTISSEMENTS

104 Rue Gustave ANGUILE, Serena Mall
BP: 3404 Libreville - Gabon

INFOLINE :
011 76 48 48

WWW.INVESTINGABON.GA

@investingabon